

Die City-Offensive „Ab in die Mitte!“

Ideen, Ziele, Organisation & Beispiele



Dr. Eddy Donat, Projektleiter von „Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen“

Seit 2004 auf Kurs

Rück- bzw. Überblick



- Jährlicher Wettbewerb seit 2004
- Bisher über **700 Projekte**
- **Über 150 Städte** und Gemeinden Sachsens beteiligten sich bisher ein- oder mehrmals
- Jährlich neues **Wettbewerbsmotto**
- Aber **kontinuierliche Ausschreibung** mit denselben Grundprinzipien

Die Ziele

- Menschen für die City begeistern
- Gemeinsam Neues erproben
- Freude an Freizeit, Kultur und Sport fördern
- Höhere Verweildauer und Erlebnisqualität



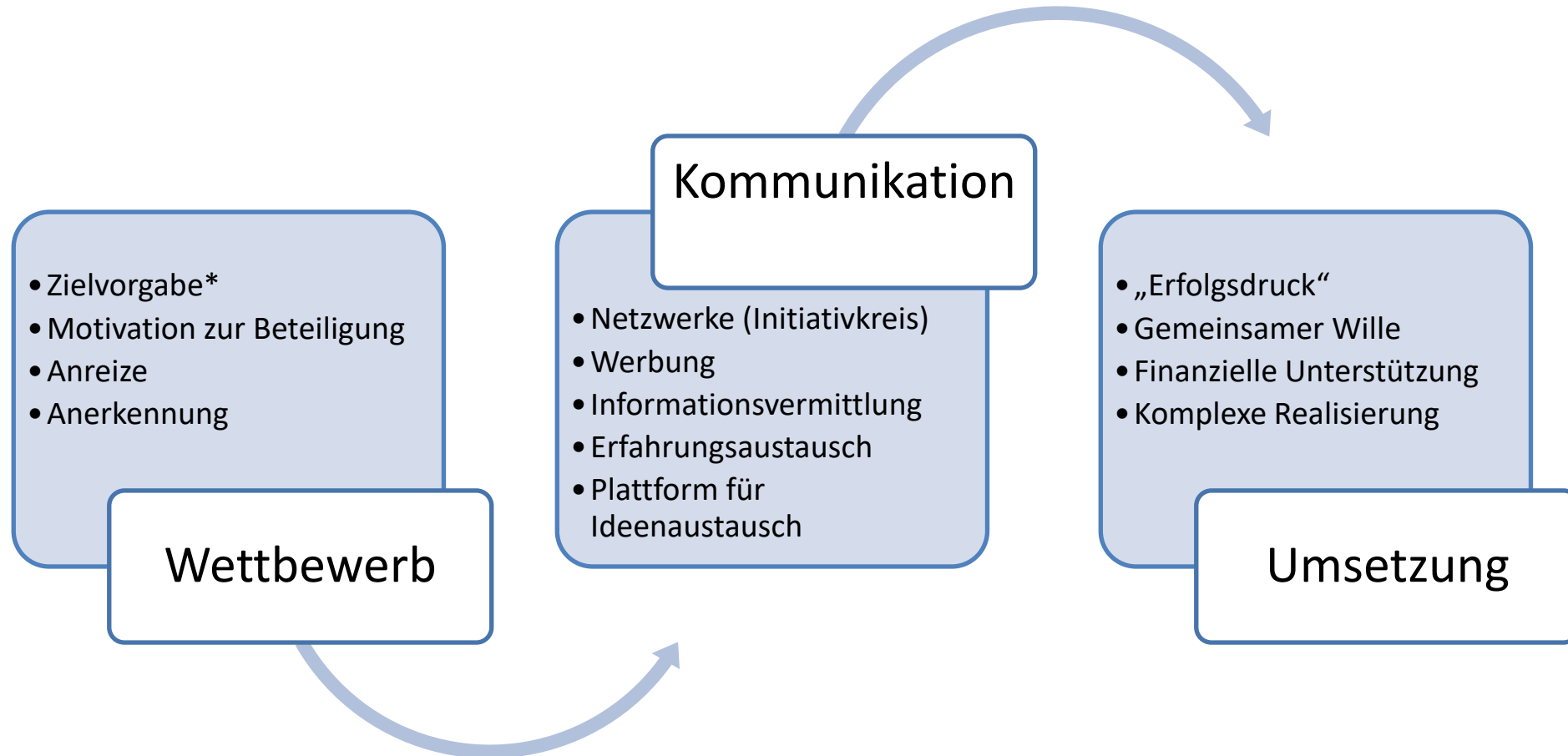
- Stärkung der Identität
- Vernetzung von Gewerbe, Handel, Dienstleistung, Kunst, Kultur, Gastronomie und Sport
- Erhaltung der Multifunktionalität
- Neue Attraktivität

Idee und Ziele

Hauptidee

- **Multifunktionalität** der Städte und Gemeinden erhalten und weiterentwickelt,
 - **nachhaltige Stadtentwicklungsstrategien** entfaltet,
 - **verschiedene Aktivitäten** von Bund, Land, Städten und Gemeinden, Handel und Wirtschaft besser zusammengeführt,
 - **Zentren** als Standorte Handel, Gastronomie, Dienstleistungen, Kultur, Sport, Freizeit und Gewerbe erhalten und gestärkt,
 - die **Bürgerbeteiligung** gefördert und
- die **hohen (investiven) Anstrengungen** in der Stadterneuerung mit neuen **(nichtinvestiven) Impulsen** für mehr Erlebnisqualität und höhere Verweildauer kreativ und ideenreich verbunden

Ideen entwickeln, zusammenführen, umsetzen...



*) **investive** und **nichtinvestive** Maßnahmen zur nachhaltigen Stadtentwicklung

„Ab in die Mitte!“-Themen in Sachsen seit 2004



Jahr Motto

2004: Neue/alte Stadtidentitäten

2005: Gastgeber Stadt – Kommen, Sehen und Erleben

2006: Erlebnis Stadt – FreizeitRaum

2007: FamilienLeben – InnenStadt

2008: Prima-Stadt-Klima

2009: Integration Stadt – statt Barrieren

2010: Treffpunkt Stadt – Leben und Verweilen

2011: Kreatives Stadt(Er)Leben

2012: Aktive Stadt – Mitte(n) in Bewegung

2013: Stadt mittendrin – statt außen vor

2014: EinkaufsErlebnis – InnenStadt

2015: Lebensgefühl Stadt – Tradition modern (er)leben

2016: Die Stadt sind Wir – gemeinsam aktiv!

2017: Unsere Stadt: alte Räume – neue Nutzung

2018: Stadt gestalten – Stadt erleben

2019: Kreatives handeln in Erlebnis wandeln

2020: Stadt gemeinsam stärken: Handeln, Teilen, Mitentscheiden ...“

2021: Lebensraum Stadt: Handel, Wandel, Vielfalt

2022: Kreativ aus der Krise – Innenstadt neu denken!

2023: 20 Jahre Ab in die Mitte!: Netzwerke stärken – Transformation gestalten

2024: Auf'n Halt – Innenstadt hat immer Saison

2025: Unsere Stadt: Wert? MehrWert. LebensWert!

2026: Cooler Kern statt grauer Stein

Thema

Architektur

Tourismus

Freizeit

Familie

Klima

Integration

Belebung

Kreativität

Mobilität, Engagement und Stadtstruktur

Struktur

Handel

Tradition

Belebung/Gemeinschaftssinn

Architektur/Belebung

Nutzung öffentl. Raum/Gemeinschaftssinn

Beseitigung Leerstand, neue Stadträume

Bürgerbeteiligung

Nutzungsmix

Kreativität

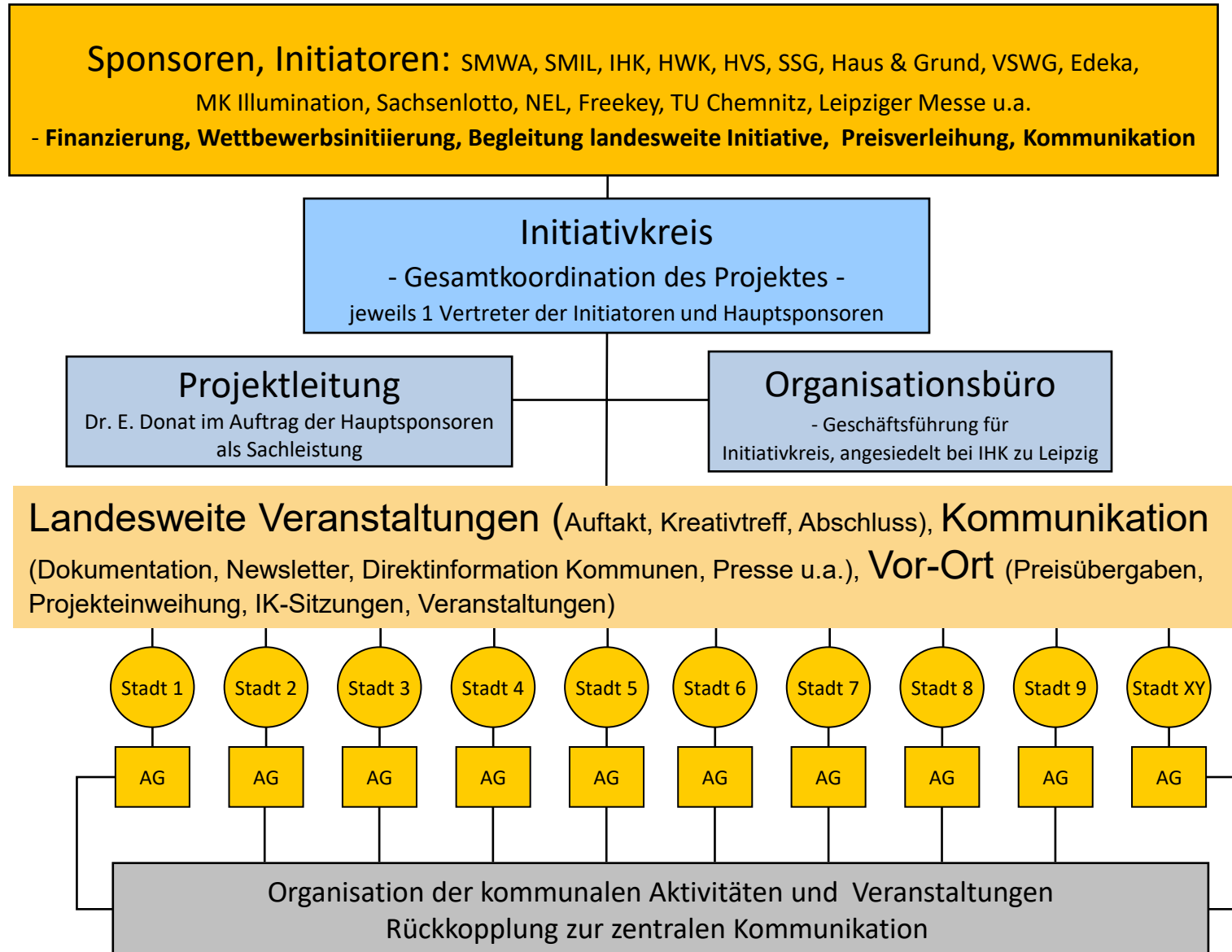
Wandel, Nutzungsmix

Infrastruktur, Aufenthaltsqualität

Wirtschaftlichkeit, Immobilien

Aufenthaltsqualität, Atmosphäre

Die Organisationsstruktur (PPP-Projekt)



23 Jahre „Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen“

Initiatoren und Sponsoren



Mit freundlicher Unterstützung von:
Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz
Sächsisches Staatsministerium für Infrastruktur und Landesentwicklung



scherzer architekten partnerschaft
rudolf scherzer prof. ronald scherzer-heidenberger stefan wimmer
architekten , stadtplaner nürnberg , leipzig



Die Preise

Zur finanziellen Unterstützung der Projektumsetzung werden mindestens folgende Preise in Aussicht gestellt:

- 1 x 1. Preis zu 60.000 Euro
 - 2 x 2. Preis zu je 40.000 Euro
 - 3 x 3. Preis zu je 20.000 Euro
 - Sonderpreise Handel und innovative Jugend zu je 15.000 Euro
 - Weitere Anerkennungspreise zu je 10.000 Euro
-
- Gesamt-Budget: **330.000 Euro**
 - Weitere Sonderpreise als Sachleistungen

Meilensteine des Wettbewerbs 2026

Datum	Veranstaltung	Ort
04. März 2026	Auftaktveranstaltung	Aue-Bad Schlema
11. Juni 2026	Kreativtreff und gemeinsamer Sommerabend	Borna
4. September	Abgabe Wettbewerbsbeiträge	Beteiligungsportal Sachsen
5. Oktober	Jurysitzung	Leipziger Volksbank eG
6. November	Abschlussveranstaltung	Leipziger Messe
Ab Dezember 2026	Preisübergaben vor Ort	Preisträgerstädte



Ergebnisse aus Kreativtreff "Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen" am 11.06.2026 in Borna

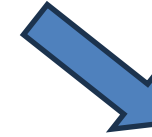


Verdichtete Oberthemen für die Weiterarbeit

Klimaresiliente Innenstadt:	Schatten, Wasser, Entsiegelung, Begrünung, Kühlung.
Aufenthaltsqualität und Begegnung:	Sitzen, Spielen, Gastronomie, Familie, Freizeit, Erlebnispfade.
Beteiligung und Akzeptanz:	Betroffenheit herstellen, Bürger ernsthaft einbinden, niedrigschwellige Formate.
Recht, Verwaltung und Umsetzung:	Denkmalschutz, Gesetze, Bürokratieabbau, kommunale Freiräume, Förderlogik.
Mobilität und Erreichbarkeit:	Verkehrsberuhigung, Barrierefreiheit, Fahrradfreundlichkeit, Parkplätze, Verbindungen.
Kultur, Kunst und Identität:	grauen Stein neu interpretieren, Kunstaktionen, Historie sichtbar machen, digitale Vermittlung.
Immobilien und neue Nutzungen:	Leerstand, Kaufhäuser, Bürgerhaus, Jugendclub, Treffpunkte und neue Leitfunktionen.

Unsere Homepage zur Kommunikation und Bewerbung

Einreichung und Unterlagen über
Homepage



Ab in die
Mitte!
Die City-Offensive
Sachsen

Wettbewerb 2026 · Ideen & Ziele · Pressemitteilungen · **Rückblick** · Newsletter · Sponsoren · Kontakt

➤ www.abindiemitte-sachsen.de

und

➤ Bürgerbeteiligungs-portal
Sachsen

Aber auch „Nachschlagewerk“

- **Rückblick**
- **Newsletter-Archiv**
- **Sponsoren etc.**

The screenshot shows the website's layout. At the top is a navigation bar with links: Wettbewerb 2026, Ideen & Ziele, Pressemitteilungen, **Rückblick**, Newsletter, Sponsoren, and Kontakt. Below the navigation bar is a large hero section with an orange background on the left containing the text 'Cooler Kern statt grauer Stein' and 'Jahresmotto 2026'. On the right is a colorful illustration of a town square with people. To the right of the illustration is another orange box with the text 'Werden auch Sie Unterstützer' and 'Profitieren Sie von unserem Partnerprogramm', with a 'Mehr erfahren >' button. Below the hero section is the 'Beitragssuche' section, which includes a search bar with 'Reichenbach' entered, a search icon, and a filter section with 'weitere Filter:' and a checkbox for 'nur Preisträger'. Below this is the 'Rückblick' section with a description: 'Mit einem Klick erhalten Sie alle Details und Preisträger, Dokumentationen sowie Jurybewertungen und Pressemitteilungen des jeweiligen Jahres.' At the bottom, there is a list of years with '2025' highlighted and a link '>'. On the right side of the page, there is a 'Newsletter' section with the text 'Immer aktuell informiert' and a form for 'E-Mail-Adresse' with a submit button '>'.

Cooler Kern statt
grauer Stein

Jahresmotto 2026

Werden auch Sie
Unterstützer

Profitieren Sie von unserem
Partnerprogramm

Mehr erfahren >

Newsletter

Immer aktuell informiert

E-Mail-Adresse >

Beitragssuche

Im Archiv sind alle eingereichten Wettbewerbsbeiträge aus den Jahren 2004 - 2021 hinterlegt. Blättern Sie sich durch die kreativen Konzepte sowie die vielfältigen Ideen der sächsischen Städte und Gemeinden. Die Beiträge können selektiv nach dem Wettbewerbsjahr, den einzelnen Kommunen oder auch nach Preisträgern abgerufen werden.

Reichenbach 🔍

weitere Filter: ☐ nur Preisträger

Rückblick

Mit einem Klick erhalten Sie alle Details und Preisträger, Dokumentationen sowie Jurybewertungen und Pressemitteilungen des jeweiligen Jahres.

2025 Unsere Stadt: Wert? MehrWert. LebensWert! >

Reichenbach im Vogtland, Teilnahme:

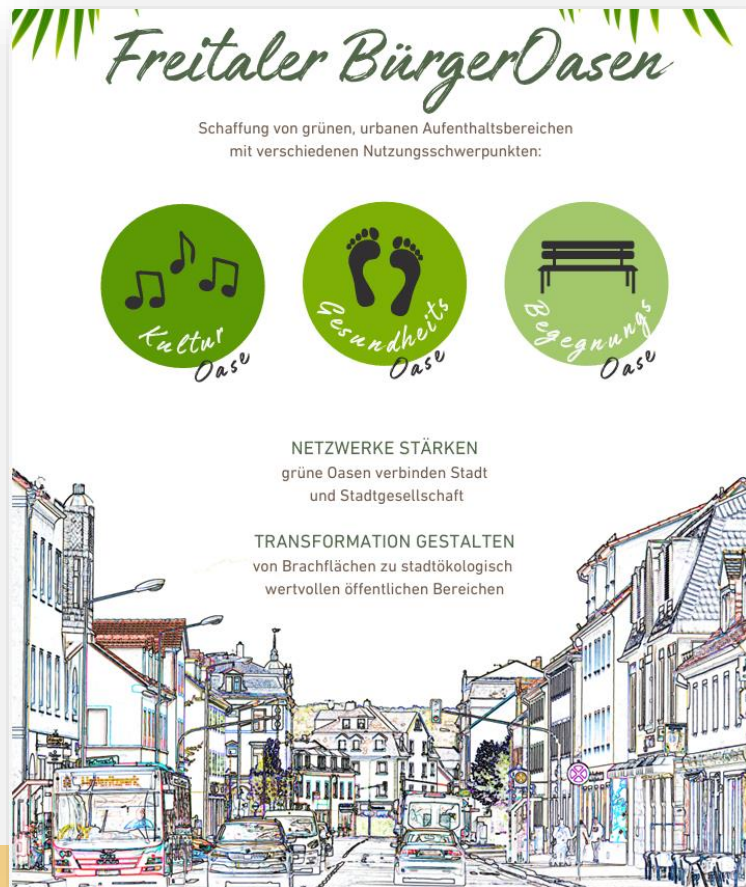
2005	"Der Rote Faden - das Grüne Band"
2006	Textillehrpfad- FreiZeitRaum wirksam verbunden
2007	Textilspielgarten- Aktions- und Begegnungszentrum für Jung und Alt
2010	Gemeinsam aktiv - Wir verbinden Generationen
2018	„REICHENBACH gestalten! – REICHENBACH erleben!“
2019	Stadtabenteuer Reichenbach
2022	KulTour Reichenbach
2023	Ein Netz voller leuchtender Ideen
2024	Aus blau und gelb wird GRÜN: Auf n HALT
2025	STADTGARTEN MYLAU - (er)lebenswert, fühlenswert, voller Wert!



Fotos: Stadt Reichenbach im Vogtland und Org.-büro

Freital, Teilnahme:

2004	Ein Herz für Freital
2006	Ein Herz für Freital- eine Stadt findet ihre Mitte
2017	Denkmalhalle Döhlen
2019	Pergola - Wandelgang vom Handel zur Kultur
2021	Gutshofbühne Pesterwitz
2023	Freitaler BürgerOasen
2024	InneN halten - Pause am Fluss
2025	STADTmacherMOBIL - Ideen bewegen Orte



Pirna, Teilnahme:

2004	KulturRaum Altstadt Pirna
2005	Stadt mit Vergangenheit...Stadt mit Zukunft...Leben unter einem Dach
2006	central, aktiver, grüner- Friedenspark lebt auf
2007	Mobile Familienoase
2009	Pirna wächst zusammen! Barrierefrei zum Sonnenstein
2010	"Nischt wie hin!" (Marktplatz Pirna)
2011	Pirna Wasserleben!
2012	Folge den Steinen...und spiele mit Pirnas Geschichte(n)!
2013	Straßengärten à la carte – Pirna handelt grün
2015	Canaletto 300 - Eine Geburtstagsfeier in 6 Akten
2016	Spieelpark ohne Grenzen
2017	Sandsteineum Pirna - Neues Leben im alten Stadtraum Klosterhof
2019	Das KiP-Lädchen - Gemeinsames Handeln in Zukunft wandeln
2021	KiPStar 4.0 – Digitale Herausforderungen gemeinsam meistern
2021	#pirnaerleben
2023	Augmented Piralnity
2024	Flaniermeile Gartenstraße
2025	Pirnaer Knirpse – Eine Innenstadt voller Geschichten
2025	Wohnzimmer Schössergasse

Pirnaer Knirpse

Ein Win-Win-Win-Konzept
Stadt, Tourismus und Investierende Hand in Hand

Die Bronzestatuen unserer Stadt
Eine Entdeckungsreise durch Pirna

Die Knirps-Schnitzeljagd
Ein interaktives Outdoor-Spiel zur Stadterkundung

Die lebensgroße Marktplatz-Pine
Ein Bürgerentscheid für alle Pirnaer

Ein Win-Win-Win-Konzept
Stadt, Tourismus und Investierende Hand in Hand

Die Stadtteile des historischen Kerns der Pirnaer Altstadt werden nicht mehr über funktionale Parkzonen auch positiv auf das Stadtbild und damit das Tourismusbild ausstrahlen. Investoren und Touristen sehen sich als Sponsor mit einem eigenen Pirnaer Knirps als Zielgruppe und sehen damit die wichtigsten Öffnungs- und Investitionsmöglichkeiten. Durch die neuen Statuen, die Stadt und das Stadtbild wird durch das Stadtbild verbessert und nicht nur für den Tourismus, sondern auch für die Stadtentwicklung und die Stadtentwicklung.

Die Knirps-Schnitzeljagd ist ein interaktives Outdoor-Spiel zur Stadterkundung. Es ist ein Spiel für alle, das die Stadt und das Stadtbild verbessert und nicht nur für den Tourismus, sondern auch für die Stadtentwicklung und die Stadtentwicklung.

Die lebensgroße Marktplatz-Pine ist ein Bürgerentscheid für alle Pirnaer. Es ist ein Spiel für alle, das die Stadt und das Stadtbild verbessert und nicht nur für den Tourismus, sondern auch für die Stadtentwicklung und die Stadtentwicklung.

Über alle Statuen entdecken.

QR-Code

Logo: Ab in die Mitte

Logo: Pirna

Logo: CMP

Logo: SEIDELSTUDIOS

Pirna, Teilnahme:

2004	KulturRaum Altstadt Pirna
2005	Stadt mit Vergangenheit...Stadt mit Zukunft...Leben unter einem Dach
2006	central, aktiver, grüner- Friedenspark lebt auf
2007	Mobile Familienoase
2009	Pirna wächst zusammen! Barrierefrei zum Sonnenstein
2010	"Nischt wie hin!" (Marktplatz Pirna)
2011	Pirna Wasserleben!
2012	Folge den Steinen...und spiele mit Pirnas Geschichte(n)!
2013	Straßengärten à la carte – Pirna handelt grün
2015	Canaletto 300 - Eine Geburtstagsfeier in 6 Akten
2016	Spiepark ohne Grenzen
2017	Sandsteineum Pirna - Neues Leben im alten Stadtraum Klosterhof
2019	Das KiP-Lädchen - Gemeinsames Handeln in Zukunft wandeln
2021	KiPStar 4.0 – Digitale Herausforderungen gemeinsam meistern
2021	#pirnaerleben
2023	Augmented Piralinity
2024	Flaniermeile Gartenstraße
2025	Pirnaer Knirpse – Eine Innenstadt voller Geschichten
2025	Wohnzimmer Schössergasse

„Ab in die Mitte!“ – Die City-Offensive Sachsen 2012

FOLGE DEN STEINEN UND SPIELE MIT PIRNAS GESCHICHTE(N)

DER HINTERGRUND
Pirna und Steine – seit jeher prägt diese Verbindung die Stadtgeschichte. „No pavement“ – auf dem harten Sandstein gebaut – selbst im Stadtnamen spiegeln sich die Steine wieder. Sand- und Pflastersteine prägen das Bild der Stadt bis heute. Der Stadtkern mit seinen Bürgerhäusern und gepflasterten Gassen erzählt in Stein gemeißelt die Geschichte der über 775 Jahre alten Stadt.

Doch was für Touristen interessant ist, das Schien- dern durch malerische Altstadtgassen, ist für Kinder weit weniger spannend. Ihrem Bewegungs- und Spieldrang sind häufig „von Haus aus“ Grenzen gesetzt. Die kinden- und familienfreundliche (Um)gestaltung der historisch erhaltenen Altstadtstruktur ist eine der großen Herausforderungen einer nachhaltigen Stadtentwicklung. Dabei bietet das bunte Treiben in und zwischen Gassen und Geschäften in Verbindung mit der Stadtgeschichte zahlreiche Anreize zum Spielen, Beobachten und Erfahrungen sammeln.

DIE IDEE
Kernidee ist es, die Historie der Stadt an ausgewählten besonders geschichtstuch- tigen Punkten auf spielerische Art und Weise für Kinder und Familien erlebbar zu machen. Über einen Pfad von bunten Steinen wird ein Wegespielplan für Kinder geschaffen, welches etwa ein Dutzend Geschichtspunkte miteinander ver- bindet. Spielstationen aus Sandstein und anderen Naturstoffen bieten hier Platz und Raum für beispielbaren Stadtgeschichten.

Sandsteine und Pflastersteine sind der Ide- engabe für den Wettbewerbsbeitrag. Steine sollen den natürlichen Bewegungsdrang ins- besondere bei Kindern ansprechen, aber auch kreative Potentiale wecken. Nicht zuletzt wen- den auch Menschen zueinander- und mit einan- der bewegt, denn nur so ist ein Umsetzungs- pfad der Projekte garantiert.

DIE UMSETZUNG
Die Projektidee ordnet sich nahtlos in das Leitbild Pirna 2030 ein. Im Zuge der Umgestaltung des Schloßberghanges wurde hier 2011/12 bereits ein „Schatzsucherpfad“ für Kinder realisiert, der einen ersten Baustein der Projektidee darstellt. Der erste Geschichtspfadsteine wird 2012 bei der Umgestaltung am ehemaligen Stadtplatz, dem heutigen Dohnaischen Platz, realisiert. Spielsta- tionen aus Sandstein und Holz (Pferde, Schiffe, Fässer, Viehtränken, Kisten) wer- den hier an das damalige Markttreiben, die Bewegungsströme durch die Tor- und die Anordnung vor den Türen der Stadt erinnern. Noch im Jahr 2012 soll mit der Anlage des bun- ten Pflasterpfades begonnen werden.

Folge den Steinen
...und spiele mit Pirnas Geschichte(n)!

citymanagement pirna | **pirna**



Seit 2004 auf Kurs

Ausblick

- Ungebrochenes bzw. weiter **steigendes Interesse** am Wettbewerb
- **Sächsischer Landtag** steht positiv zu diesem Projekt
- **Neue Sponsoren** gewinnen (zuletzt Handwerkskammern Sachsen)
- Kein Abrücken vom **jährlich neuen Wettbewerb**
- Noch intensiver **in die Regionen** zum **direkten Austausch** gehen (Kreativtreffs regional)



Kontakte



Organisationsbüro „Ab in die Mitte! Die City-Offensive Sachsen“
Frau Andrea Schötter
IHK zu Leipzig
Goerdelerring 5
04109 Leipzig

Telefon: 0341 1267-1236
E-Mail: schoetter@leipzig.ihk.de

Projektleitung

Dr. Eddy Donat
c/o GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH
Königsbrücker Straße 31 – 33
01099 Dresden

Telefon: 0351 56355-611
Mobil: 016096275592
E-Mail: eddydonat@gmx.de