

Verfügungsfonds: Beitrag und Potenzial für die kooperative Entwicklung zentraler Stadtbereiche

Workshop 1/2024 – Städtebauförderung in Sachsen-Anhalt

am 14.02.2024 in Halle

Für welche Art von Projekten ist ein Verfügungsfonds aus Ihrer Erfahrung geeignet?

Investive Maßnahme

- auf Dauer herzurichtende Läden bzw. Ladenlokale, Bepflanzung, Begrünung und Ausstattung von öffentlich zugänglichen Räumen, Wirtschafts- und Ausstattungsgegenstände im öffentlichen Raum

Investitionsvorbereitende und –begleitende Maßnahmen

- Wettbewerbe, Bürgerbeteiligung, Öffentlichkeitsarbeit

Nicht investive Maßnahmen

- Durchführung von vorbereitenden Studien (Marketingkonzepte), gemeinsame Internetportale und Newsletter von Gebietsakteuren, Stadtteilmarketing, Events, Aktivitäten und Veranstaltungen

(Aufzählung ist nicht abschließend):

Bewilligte Mittel der LH Magdeburg für den Verfügungsfonds

ASO PJ 2013; HHJ 2014 bis 2015

18

Maßnahmen

30 T€

bewilligt

>50 T€

Eigenmittel
Antragsteller

ASO PJ 2017; HHJ 2018 bis 2019

17

Maßnahmen

30 T€

bewilligt

>47 T€

Eigenmittel
Antragsteller

Welche Akteure sind involviert?

Wie ist die Finanzierung aufgestellt?

Akteure des Beirats 1 Person Handwerk

2 Personen Handel, Dienstleistung, Gewerbe

1 Person Kreditinstitut

1 Person Kultur, Vereine, Initiativen

1 Person private Immobilieneigentümer

2 Personen Stadtteil-Bewohner

Beratend:

1 Person Stadtplanungsamt (ohne Stimmrecht)

1 Person IHK Magdeburg (ohne Stimmrecht)

Organisation:

1 Person Geschäftsstraßenmanager (ohne Stimmrecht)



Finanzierung:

aus dem Förderprogramm „Sozialer Zusammenhalt“ - max. Zuschuss 50%

Was sind wichtige Rahmenbedingungen?

(Hemmnisse und Gelingensbedingungen)

Rahmenbedingungen

- Kontinuierliche Bewilligung der Mittel für den Fonds und des „Kümmeres“ / Geschäftsstraßenmanagement
- Marketing / eine gute Werbung
 - regelmäßige Posts auf Social Media
 - Beiträge auf der Homepage
 - Flyer
- Sichtbarkeit muss vorhanden sein
- persönliche Ansprache und Betreuung der Antragsteller bis zur Abrechnung
- Bürokratie minimieren
- Netzwerk aufbauen z.B. GWA, Unternehmerstammtisch, Institutionen, Bürgerverein, aktive Bürger, Schulen

Beispiel Flyer



SCHRITT FÜR SCHRITT ZUR FÖRDERUNG

So funktioniert es:

- 1 Idee entwickeln
- 2 Förderfähigkeit prüfen
- 3 Antrag ausfüllen & Kostenplan erstellen
- 4 Beirat entscheidet über die Ideen
- 5 Bewilligung wird erteilt
- 6 Umsetzung folgt
- 7 Kosten werden geprüft
- 8 Auszahlung des 50%igen Zuschusses

Projektbeispiele



Projektbeispiele

Fahrradabstellanlage Studiokino



Blumenbeet vor Apotheke

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



neustadt.magdeburg/



neustadt_magdeburg

www.neustadt-magdeburg.de



Jeannette Dignonis

Landeshauptstadt Magdeburg

FB Stadtplanung und Vermessung

Team Stadterneuerung

An der Steinkuhle 6

39128 Magdeburg

Tel: 0391 540 5370

Mail:

jeannette.dignonis@spa.magdeburg.de

Mathias Kuhn

Geschäftsstraßenmanager Alte und Neue

Neustadt

Internationaler Bund (IB)

IB Mitte gGmbH für Bildung und soziale Dienste

Niederlassung Sachsen-Anhalt - Region Nord

Nicolaiplatz 6

39124 Magdeburg

Mobil: +49 160 84 1960 1

Mail: mathias.kuhn@ib.de

