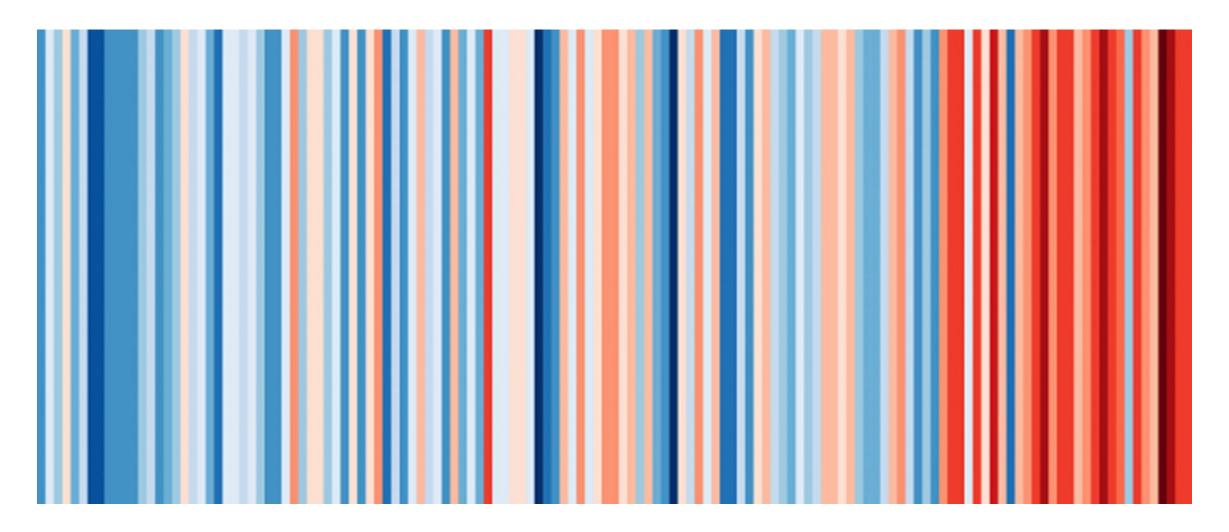


## Die Erdüberhitzung als Strichcode

Die Verkehrswende kommt, weil der Klimawandel nicht geht



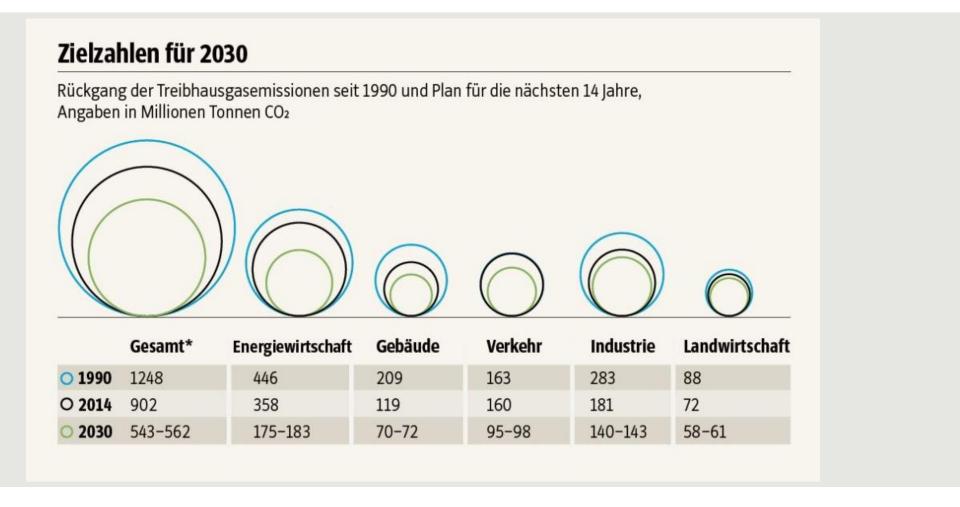


## Klimaschutzplan 2050 der Bundesregierung: Nun ist die Verkehrswende Programm.



5

Erstmalig hat der Verkehrssektor ein eigenes ambitioniertes Klimaschutzziel.

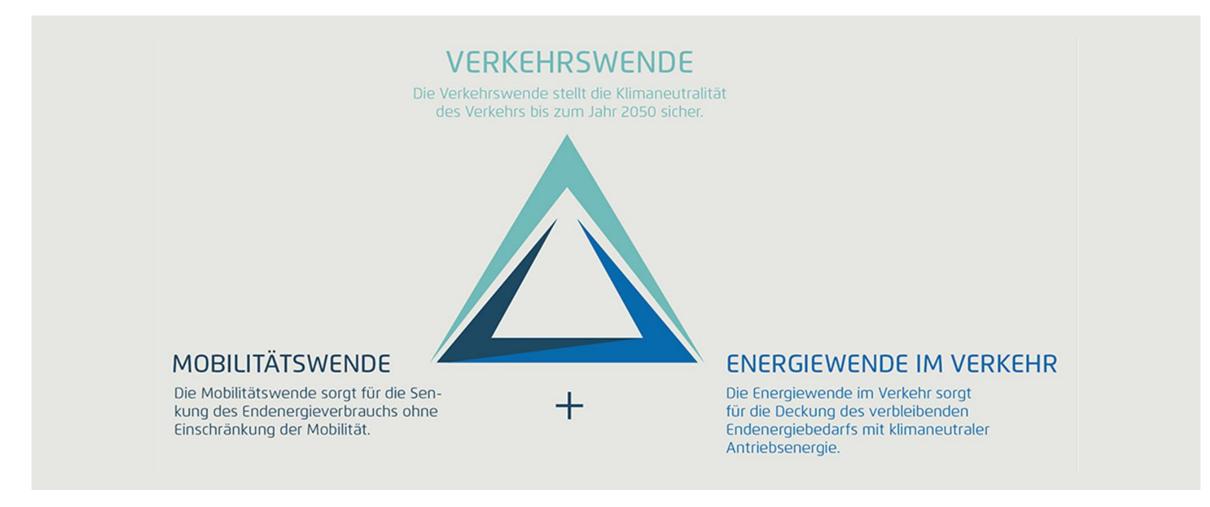


Quelle: Süddeutsche Zeitung

Agora Verkehrswende

## Die Verkehrswende gelingt mit der Mobilitätswende und der Energiewende im Verkehr.





Quelle: Eigene Darstellung

## Die Verkehrswende ist ein Gemeinschaftswerk



Die Transformation gelingt nicht im Alleingang



## Die Motivation zum nachhaltigen Stadtverkehr geht weit über den Klimaschutz hinaus.



Nachhaltige Mobilität für mehr Lebensqualität in den Städten.



- → Lebensqualität erhöhen.
- → Flächenverbrauch verringern.
- → Luftqualität verbessern.
- → **Verkehrssicherheit** verbessern
- → **Lärm** mindern.
- → **Staus** verringern.

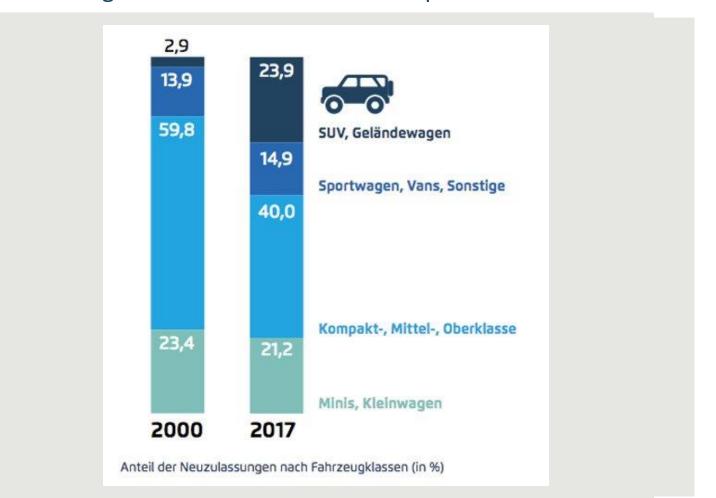
Quelle: Agora Verkehrswende

Agora Verkehrswende

## Die Motivation zum nachhaltigen Stadtverkehr geht weit über den Klimaschutz hinaus.



Nachhaltige Mobilität für mehr Lebensqualität in den Städten.



- → **1.000.000 Kfz** zusätzlich p.a.
- → 20 30 % Flächenanteil des ruhenden Verkehrs im Straßenraum
- → 97 % Stehzeit eines Pkw(vs. 46 Minuten Nutzung/Tag)
- → 90 % Anteil der parkenden Pkw an der gesamten Flotte

Quelle: Agora Verkehrswende

Agora Verkehrswende



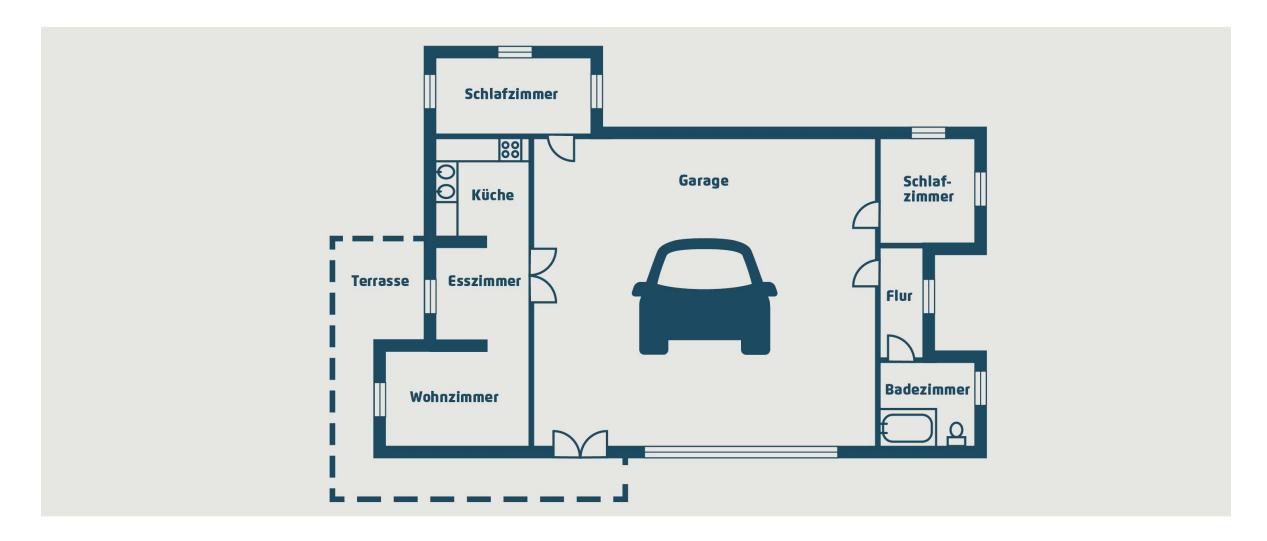




Quelle: twitter/@fabiantodorovic Agora Verkehrswende 10

## Wenn wir unsere Wohnungen so wie unsere Städte planten...





## Aktuelle Agora - Publikationen im Bereich Stadtverkehr



#### **NEU**: Leitfaden Parken



### Rechtsgutachten Öffentlicher Raum



### Factsheet Umparken



Quelle: Eigene Darstellung

## **Zwei aktuelle Projekte**



### Parkraummanagement lohnt sich!

Leitfaden für Kommunikation und Verwaltungspraxis



# **tipping** points agentur für nachhaltige kommunikation

### Digitale Transformation des städtischen Parkens

Analyse vor dem Hintergrund der Verkehrswende



### Leitfaden-Themen



## Gegenargumente entkräften

Bausteine

Beteiligung

Kommunikationsmethoden

## Leitfaden-Themen



## Gegenargumente entkräften

Bausteine

Beteiligung

Kommunikationsmethoden

## **Typische Gegenargumente**



- Abzocke
- Parkgebühren sind ungerecht
- Irgendwo müssen die Autos ja hin
- Mich kommt keiner mehr besuchen
- Als Pendlerin bin auf das Auto angewiesen
- Ohne Parkplätze kann ich mein Geschäft schließen!

## **Typische Gegenargumente: Abzocke**



### Parkgebühren sind Abzocke! Stimmt das wirklich?

Nein, Parkgebühren sind notwendig.

- Parkraum anzubieten ist eine Leistung, die angesichts des knappen öffentlichen Raumes in Städten einen hohen Wert hat.
- Parkplätze verursachen Kosten in der Herstellung und im Unterhalt.
- Außerdem sind Parkgebühren und Gebühren für das Bewohnerparken im internationalen Vergleich viel zu niedrig.

### Parkplätze kosten Geld

Die Bereitstellungskosten für einen bewirtschafteten Stellplatz am Straßenrand in Berlin belaufen sich auf circa 220 Euro pro Jahr.

Anteile nach Kostengruppen

45 %

für öffentliche Sicherheit und Ordnung (Überwachung und Ahndung von Regelverstößen)

27 %

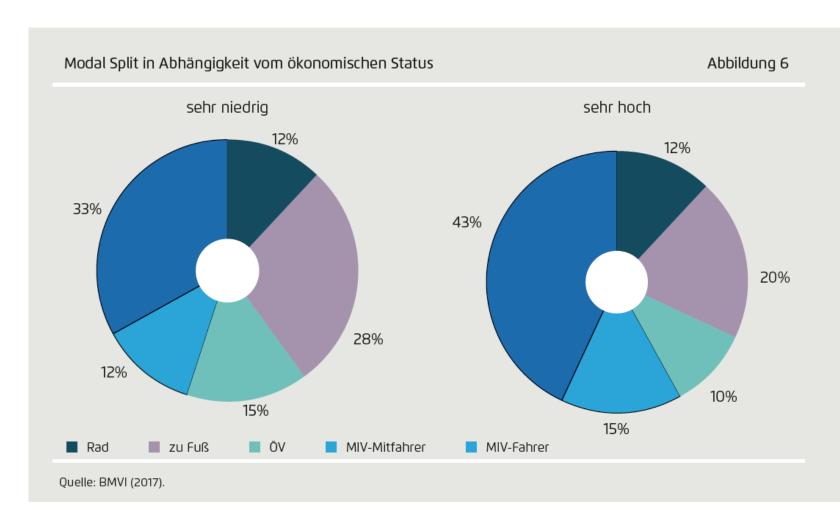
für allgemeine Verwaltung (Planung, Regulierung, Management von Parkraum)

28 %

für die tatsächliche bauliche Herstellung, Entwässerung, Reinigung und Beleuchtung

## **Typische Gegenargumente: Sozial ungerecht**





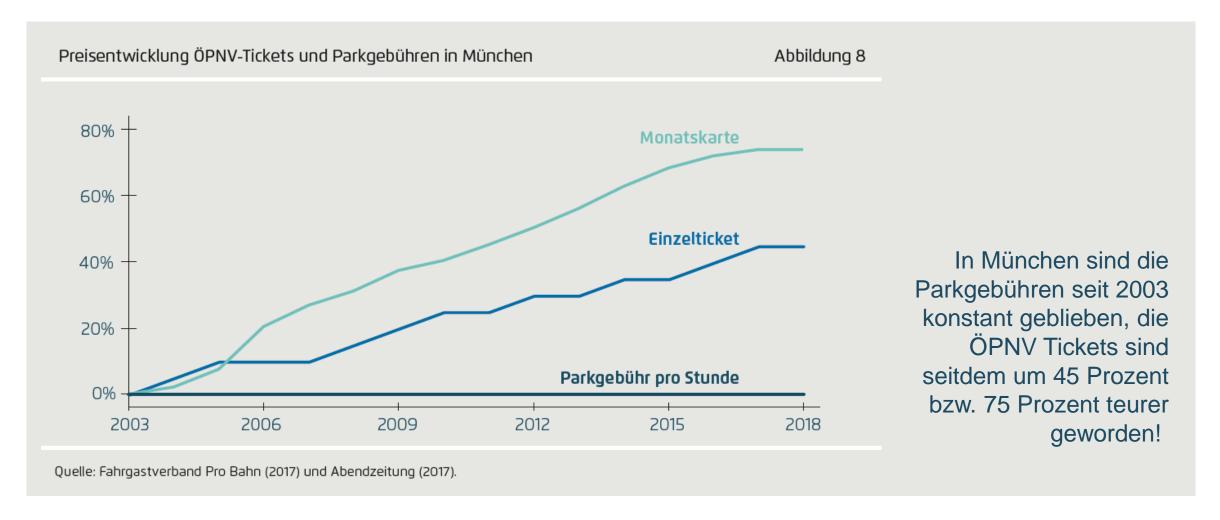
Fast die Hälfte der Personen mit niedrigem ökonomischen Status ist ohne Auto mobil

18

Eigene Darstellung

## **Typische Gegenargumente: Sozial ungerecht**





Eigene Darstellung

## Leitfaden-Themen



Gegenargumente entkräften

## Bausteine

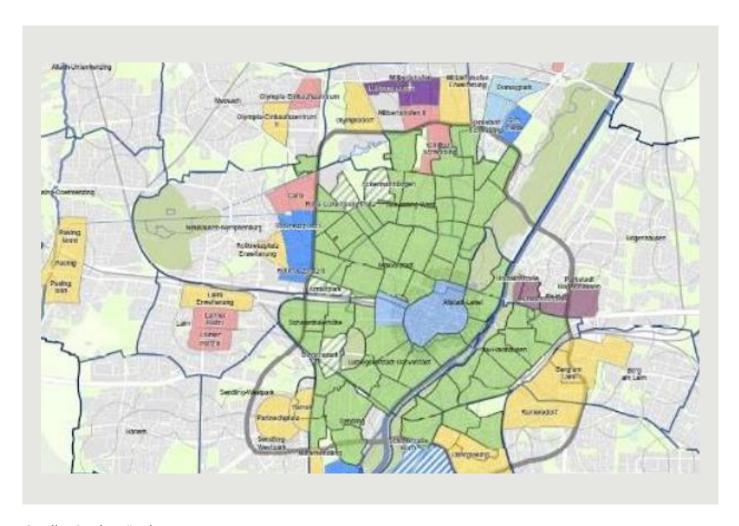
Beteiligung

Kommunikationsmethoden

## **Bausteine: Strategische Beschlüsse**



21



- → München: Langjährige, schrittweise Fortschreibung
- → Stuttgart: Gemeinderatsbeschluss "Lebenswerte Stadt für alle" durch Innenstadt ohne Parkplätze
- → Köln: Bezirksbeschluss "Parkfreie
   Zone Innenstadt" durch jährlichen
   Rückbau von 10 % der Parkplätze

Quelle: Stadt München

Agora Verkehrswende

## Bausteine: Temporäre Maßnahmen



22



- → Beispiel: Verlängerung der Fußgängerzone Sendlinger Straße, München
- → Wenn tatsächliche offene Fragen bestehen (Erkenntnisinteresse)
- → Als Zwischenschritt bzw. Weg, mit Widerständen umzugehen, nur bedingt zu empfehlen

Quelle: Stadt München

Agora Verkehrswende

## Bausteine: Datenbestände aufbauen und Parkraum-Angebote integriert managen





- → Nötig für die Entkräftung "Irgendwo müssen sie ja hin"
- → Bestände im öffentlichen und im privaten Raum dokumentieren
- → Daten zB aus Bauanträgen zusammenführen (?)
- → Parkhäuser günstiger als Parken im öffentlichen Raum
- → Angebot im öffentlichen Raum zurückbauen

Quelle: Difu

## Leitfaden-Themen



Gegenargumente entkräften

Bausteine

## Beteiligung

Kommunikationsmethoden

## Bürgerinnen und Bürger beteiligen – aber wie?



- Verfahren innerhalb und außerhalb der Verwaltung vordenken (z.B. Rollenspiele in Berlin-Pankow)
- keine falschen Erwartungen wecken, nicht das "ob", sondern das "wie" zur Debatte stellen
- zwischen "leisen" und "lauten" Gruppen differenzieren
- Gegenwind aushalten

## Leitfaden-Themen



Gegenargumente entkräften

Bausteine

Beteiligung

Kommunikationsmethoden

## Kommunikationsmethoden: Framing



27

Problem: "Verlustaversion" vs. künftige Gewinne



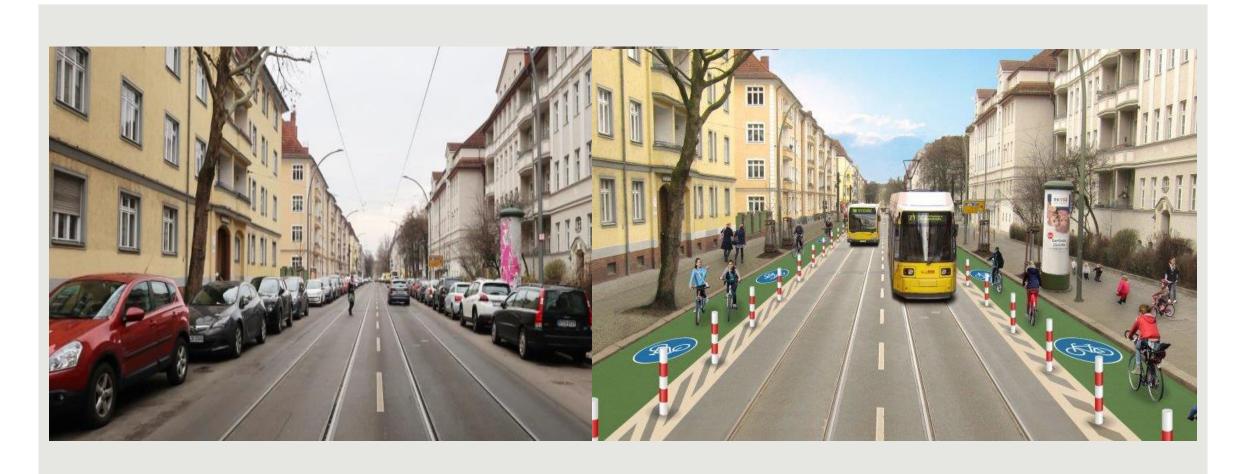
- → Beispiel Siegen
- → Einzigartiger Stadtraum nur unter "Verzicht" auf Parkplätze
- → Anspruchsvolle Kommunikationsaufgabe
- → Bedürfnisse adressieren

Quelle: Universtitätsstadt Siegen Agora Verkehrswende

## Kommunikationsmethoden: Visualisieren



Beispiel Berlin-Lichtenberg



Quelle: Difu / Changing Cities

Agora Verkehrswende 28

## Kommunikationsmethoden: Storytelling





- → Bildhaft, sorgt für Aufmerksamkeit
- → Leicht zu teilen in sozialen Netzwerken
- → Richtet sich an aufgeschlossene Gruppen, die "flexibel und durchaus bereit sind, ihr Verhalten zu ändern – aber einfach noch nie darüber nachgedacht haben"

Quelle: Tippingpoints

### Kommunen ordnen den öffentlichen Raum neu



### Höhere Parkgebühren

Stuttgart: 4 Euro/Stunde

München: 10 Euro/Tag

#### Rückbau von Parkplätzen

- Stuttgart: Gemeinderatsbeschluss "Lebenswerte Stadt für alle" durch Innenstadt ohne Parkplätze
- Köln: Bezirksbeschluss "Parkfreie Zone Innenstadt" durch jährlichen Rückbau von 10 % der Parkplätze

### **Ahndung von Falsch- und Gehwegparkern**

- Karlsruhe: Sanktionierung von Gehwegparkern ("Faires Parken")
- Berlin: BVG können Falschparker selbst abschleppen
- Hannover: Schulumfeld wird für Elterntaxis gesperrt

### **Umstieg stärken**

Konstanz: Kombiniertes Einkaufs-Ticket für Parkplatz und Busverkehr

## Die Verkehrswende ist ein Gemeinschaftswerk



Die Zivilgesellschaft unterstützt Sie bei diesem Wandel!



Quelle: Changing Cities Agora Verkehrswende 31

## Parkraummanagement in die Stadtentwicklung integriert: Auch ein Thema in Kleinstädten





- → Beispiel Hohenems (Vorarlberg)
- → 16.000 EW
- → Vorher: Leerstand im Zentrum, Fachmärkte am Ortsrand
- → Durchgangsverkehr trotz Umfahrung

Quelle: Wolfgang Aichinger

## Parkraummanagement in die Stadtentwicklung integriert: Auch ein Thema in Kleinstädten





- → "Visionsteam" als Schnittstelle Politik –Verwaltung - Bürger – Eigentümer
- → Beteiligungsprozess über vier Jahre (auch während Bauphase)
- → Information über Folder,
   Website, Stelen, Ortszeitung,
   Facebook
- → Baustellenführungen,
   Straßenkonzerte, Frühstück

Quelle: Wolfgang Aichinger

## Parkraummanagement in die Stadtentwicklung integriert: Auch ein Thema in Kleinstädten





Vor Umbau 2.420 FZG/Tag Durchschnittsgeschwindigkeit (85%) 33 km/h Nach Umbau 1.877 FZG/Tag Durchschnittsgeschwindigkeit (85%) 28 km/h

- → Aktive Bodenpolitik
- → Start-Up-Förderung
- → Denkmalschutz-Förderung
- → 30 neue Arbeitsplätze
- → 17 neue Händler und Dienstleister
- → 7 Neubauten, 13Gebäudesanierungen

Quelle: Bernd Federspiel

Agora Verkehrswende

## Städtischer Güterverkehr Veranstaltung am 4. September 2019 in Berlin.





- → Präsentation Faktenblatt
- → Zwischenstand Leitfaden:
- → Steuerungsansätze (Personal, Zuständigkeiten, Konsultationskreise, ...)
- → Ziele
- → Maßnahmen

Quelle: Tippingpoints





### Herzlichen Dank für Aufmerksamkeit!

Fragen? Anregungen?

Kontaktieren Sie mich gern:

wolfgang.aichinger@agora-verkehrswende.de

Anna-Louisa-Karsch Str. 2 | D-10178 Berlin

**T** +49 30 700 1435-000 | **F** +49 30 700 1435-129 **M** info@agora-verkehrswende.de

Agora Verkehrswende ist eine gemeinsame Initiative der Stiftung Mercator und der European Climate Foundation.